



**NYÍRSÉGVÍZ**  
Nyíregyháza és Térsége  
Víz- és Csatornamű Zrt.

**2009.**

**”NYÍRSÉGVÍZ CSR JELENTÉS  
2008. évre”**  
*Társadalmi felelősségvállalás*





A NYÍRSÉGVÍZ Zrt. stratégiánk folyamatos és következetes végrehajtása a stakeholder-ek és a társadalom szempontjából kiváló alapot szolgáltat fejlődésünk fenntarthatóságára. A fenntartható fejlődés és a társadalmi felelősségvállalás szoros kapcsolata együttesen biztosítja a szervezet és a társadalom harmonikus együttélését, valamint a környezeti viszonyok folyamatos javítását.

**Móricz István**  
VEZÉRIGAZGATÓ

## RÖVID BEMUTAKOZÁS

1992-ben a nyíregyházi agglomeráció közműtulajdonossá vált önkormányzatai a térség ivóvízellátását, valamint szennyvízelvezetését-tisztítását saját tulajdonú szervezetben kívánták megvalósítani. E célból alapították meg a Nyíregyháza és Térsége Víz- és Csatornamű Vállalatot. 1996. november 1-jei hatállyal a vállalat részvénytársasággá alakult – NYÍRSÉGVÍZ Zrt. néven – és tulajdonosai sorába immár a Magyar Állam is belépett. A társaság azóta ebben a formában, de folyamatosan növekvő működési területen látja el szolgáltatási feladatait, beteljesítve tulajdonosainak és fogyasztóinak minőségre, hatékonyságra és a távlatos eszkozbiztonságra vonatkozó szándékát. A Társaság szolgáltatásban nyújtott megbízható és minőségi tevékenysége és elért eredményei folyamatosan felkeltették a térségben lévő önkormányzatok figyelmét, ezért tulajdonosainak száma – és ezzel együtt működési területe, valamint az ellátott fogyasztók száma is – növekedésnek indult.

A Társaság legfontosabb alapanyaga a helyben termelt nyersvíz – mely tisztítás után válik fogyasztásra alkalmassá – és az ivóvíz-felhasználás során keletkező szennyvíz, melyet korszerű technológiával felszerelt telephelyeinkről megtisztítva juttatunk vissza a természetbe. A társaság tevékenységének jellege miatt – a gazdasági területen túl – szoros természeti, környezeti és társadalmi beágyazottságban végzi feladatait.

## STRATÉGIA



A NYÍRSÉGVÍZ Zrt. 2008-ban vizsgálta felül és alkotta újra BSC alapokra helyezett stratégiáját (→melléklet), melyben az **érintett felek céljaira és érdekeire** alapozva került kialakításra a 6 nézőpontú célrendszer. A felülvizsgálat egyik eredménye, hogy a társadalmi felelősségvállalás, **mint stratégiai fókusz, önálló nézőpontként (2. nézőpont) került kezelésre.**

**1. Vevői nézőpont:** a fogyasztói érintettség és érdekek szempontjai kerülnek kezelésre (a vevői elégedettségre alapozva a termék és a szolgáltatás minőségét, a vevői kapcsolatok kezelésére, a tájékoztatásra

és a céggel szembeni bizalom erősítésére építenek a célok).

- 2. Társadalmi felelősségvállalás nézőpont:** a társadalmi beágyazottság elemei, a természet és a környezet iránti céljaink, törekvéseink, a környezettudatos gondolkodás elterjesztése, a hátrányos helyzetűek támogatása kerültek fókuszba.
- 3. Működő folyamatok nézőpont:** a társaság belső működési, technológiai, szervezeti folyamatai, az ügyfélfolyamatok céljai kerülnek kezelésre.
- 4. Tulajdonosi érdekek közszereplői nézőpontból,** melyben a cég gazdasági tevékenysége, a távlatos eszkozbiztonság, a vevőink elvárt és látni kívánt igényeinek kezelése, a marketing és PR tevékenység kezelése.
- 5. Tulajdonosi érdekek gazdasági nézőpontból,** melyben a cég értékének növelése, a rendelkezésre álló kapacitások jobb kihasználása célok jelennek meg.

### A NYÍRSÉGVÍZ Zrt. küldetése

A társaság versenyképességének, piaci pozíciójának, jó hírnevének folyamatos erősítésével, a környezet terhelésének csökkentésével a fogyasztói elégedettség, a szolgáltatásokkal szembeni bizalom erősítésével a nemzetközi versenyképességi szint elérése.

### A NYÍRSÉGVÍZ Zrt. jövőképe

A társaság munkájukat hivatásnak tekintő munkatársai, tevékenységük folyamatos fejlesztésével dolgoznak a fogyasztói és a belső elégedettség, a működési hatékonyság javításán.

### A NYÍRSÉGVÍZ Zrt. értékrendje

- Magas műszaki biztonság
- Folyamatosan bővülő kereslet, nagyobb területek ellátására alkalmas szellemi és technológiai kapacitás
- Növekedési képesség
- Fogyasztó centrikus problémamegoldás
- Piacképes menedzsmentrendszer
- Bizalmi tőke

### A NYÍRSÉGVÍZ Zrt. magatartásformái

Megbízhatóság  
Következetesség  
Konstruktivitás  
Jövőtudatosság  
Kitartás  
Szolidaritás

**6. Tanulás, fejlődés:** a munkakörnyezet fejlesztése, a munkatársak bevonása, fejlődésének támogatása, az innovációs képesség és a kreativitás elősegítése, valamint a szervezetfejlesztés stratégiai céljai szerepelnek.

A stratégia önálló nézőpontjaként kezelt társadalmi felelősségvállalás a többi stratégiai céllal harmóniában és azokkal együttesen valósítható meg, szinergiában és egymásra épülve.

## ÜZLETI HARMÓNIABAN KEZELVE TEVÉKENYSÉG BEMUTATÁSA

A NYÍRSÉGVÍZ Zrt. működési területe 2006-ig Szabolcs –Szatmár- Bereg megye nyugati részére terjedt ki, azonban 2007. és 2008. évben az intenzív bővítés eredményeként napjainkban már a dél-nyírségi területen és Ukrajnában is biztosítjuk az egyre magasabb szintű víz- és csatornaszolgáltatást. Felismerve a **határon átívelő kapcsolatok** jelentőségét, a **szolgáltatási kultúra terjesztését**, társaságunk a beregszászi önkormányzattal együttműködve megalapította a Kárpátvíz Kft.-t, amelyben 49,9 %-os tulajdoni részesedéssel rendelkezik. A közös munka eredménye képen 3 hónapon belül Beregszászon a napi 3-5 órás vízellátás 24 órás folyamatos szolgáltatásként működik az ott élő fogyasztók nagy elégedettségére, mellyel egy európai szolgáltatás részesévé válhattak.

A NYÍRSÉGVÍZ Zrt.. a folyamatosan változó gazdasági környezetben, **stratégiai célkitűzéseit teljesítve** folytatja kiegyensúlyozott gazdálkodását (→melléklet). Hosszú távú, kiszámítható működésünk **vevőink elégedettségén alapul**, alapvető célunk ennek a növelése úgy, hogy közben szerényen, következetes gazdálkodással a gazdasági eredményeinket is javítsuk, megteremtve ezzel elsődleges célunkhoz az anyagi hátteret is.

A **likviditás jó**, az átmenetileg szabad, fejlesztési célt szolgáló pénzeszközöinket kockázatmentes formában kamatoztatjuk. A pénzügyi forrásmenedzsment rendszerünk prioritását a bevételek realizálása és a kintlévőségek összegének csökkentése, valamint a napi problémamentes fizetőképességünk adja.

Az elmúlt időszakban és a jelenben is egyik **legfontosabb stratégiai célunkat** folyamatosan valósítjuk meg azzal, hogy sikeres pályázatokat készítünk elő és nyújtunk be az uniós támogatások elnyerésére, ezzel elősegítve a **környezetvédelmi célú beruházások** megvalósítását. Tesszük ezt azért, hogy fogyasztóinkra a lehető legkisebb teher háruljon. Ilyen a „Nyíregyháza és Térsége szennyvízelvezetési és tisztítási program” (12,4 milliárd Ft beruházási ráfordítás), az „Észak-Alföldi Ivóvízminőség-javító program”, valamint a „Térségi szennyvíztisztítási Kohéziós Alap” program.

A **működési kockázatokat minimalizáljuk**, előtérbe helyeztük a közmű ellenőrzéseket, a hátrányos helyzetű fogyasztókkal egyedi megállapodásokat kötünk, a **rászorulókat az önkormányzatokkal közösen** működtetett „RÉS alapítvány”-on keresztül támogattuk 9,15 millió Ft-tal 2008. évben.

Beszállítói kapcsolatainkat a hozzáadott vevői értékek figyelembevételével alakítjuk ki, minősítési rendszert működtetünk, amelyben több szempont figyelembe vételével (minőség, innovációs képesség, ár, stb.) kategóriákat határozzunk meg. A legjobb minőségű beszállítók - amelyek az üzleti sikereinkhez hozzájárulnak - aránya 8,77 %-kal javult az elmúlt időszakhoz képest.

Az **innovációs** keret terhére, alkalmazott kutatásra 8,56 millió Ft-ot fordítottunk úgy, hogy bevontuk a Debreceni és a Budapesti Műszaki Egyetemet is. Tárgyévben 72,446 millió Ft értékű mérőműszert szereztünk be, melyek használatával a **környezetterhelő anyagok kiszűrését** és vizsgálatát oldjuk meg.

## FELELŐS MUNKÁLTATÓ: HUMÁNPOLITIKAI TÖREKVÉSEK BEMUTATÁSA

Társaságunk legfontosabb erőforrásának, értékének munkatársait tekinti. Meggyőződésünk, hogy megfelelően képzett, az új ismereteket befogadni és alkalmazni képes, jól motivált, a társaság célkitűzései iránt elkötelezett munkatársakkal biztosítható a fogyasztói igények magas színvonalú kiszolgálása. Társasá-

### 2. nézőpont Társadalmi felelősségvállalás

2.1.	Környezet terhelésének csökkentése a szennyezőanyagok eltávolítás növelésével	
2.2.	Fogyasztói elégedettség javítás a vízszolgáltatás és szennyvízelvezetés műszaki biztonságával és folytonosságával	
a	Környezettudatos fogyasztói szemlélet kialakítása PR tevékenységgel	
2.3.	b	Hátrányos helyzetű fogyasztók számára támogatási rendszer működtetése
	c	Szponzorálás, mecenatúra a bizalom erősítése érdekében
2.4.	a	A régió EU-s forrás-szerzési képességének javítása
	b	A népesség életminőségének javítása

### Érintett és érdekelt felek



gunk mindezek érdekében önálló stratégiai célként kezeli a humánerőforrás gazdálkodás ezzel kapcsolatos feladatait (→melléklet: stratégia 6.nézőpont – Tanulás, fejlődés). Ezen célkitűzések megvalósítása és működtetése érdekében **Humánerőforrás menedzsment keretrendszert** alakítottunk ki (→melléklet).

Nagy hangsúlyt fektetünk az **utánpótlás** biztosítására, erre külön **programot** működtetünk, együttműködünk oktatási intézményekkel, munkaügyi központokkal, gyakornoki rendszert alakítottunk ki. Új **munkavállalóink beilleszkedését**, valamint a **belső tudásmegosztást** segítik a szakmai napok és bemutatók, a rendszeres szakmai ismeretbővítő előadások, intranetünk és a **mentori rendszerünk**. Kiemelt hangsúlyt fektetünk **alkalmazottaink képességeinek, készségeinek fejlesztésére**, folyamatos továbbképzésükre. Anyagilag, valamint munkaidő kedvezményekkel támogatjuk munkavállalóink továbbtanulását, további diplomák, szakmák megszerzését. Kiemelt hangsúlyt kap társaságunknál a **TQM ismeretek, módszerek oktatása** minden munkavállaló számára. **Teljesítményértékelési rendszerünk** (MTÉR) segítségével, munkavállalóink teljesítményét évente 3 alkalommal mérjük, egyéni fejlesztési terveket dolgozunk ki szaktudásuk, kompetenciáik fejlesztésére. Szakmai tanulmányutakon, konferenciákon, kiállításokon vehetnek részt kollégáink. **Belső karrier programot** dolgoztunk ki a vezetés fenntarthatósága érdekében.

Az MTÉR, valamint a Minőségcél rendszerünk működtetésével, minden munkavállalónk közvetlenül részt vesz a társaság stratégiájának, éves Üzleti Tervének megvalósításában. Ehhez kapcsolódik anyagi motivációként éves szinten a teljes bérköltség 27,8%-a, mint mozgóbér arány. A **megfelelő motiváció** érdekében, munkatársainkat további természetbeni, erkölcsi juttatási formákkal ösztönözzük az elvárt teljesítmény elérése, célkitűzéseink megvalósítása céljából. Ennek része a **Cafetéria rendszerünk**, minden olyan elemmel (étkezés, pénztári befizetések, ajándékutalványok, internet, üdülés, kultúra, iskolakezdés támogatása) rendelkezik, mely adómentes természetbeni juttatásként nyújtható a munkavállalóknak. Ezen kívül támogatjuk dolgozóink munkába járását, védőeszközöket biztosítunk számukra, rendszeres üzemorvosi szolgáltatást biztosítunk évi többszöri szűrővizsgálattal egészségük megőrzése érdekében. Kedvezményes dolgozói telefonokat, munkáltatói kölcsönt nyújtunk kollégáinknak, támogatjuk a társaságunknál működő Üzemi Tanács, illetve Szakszervezet kezdeményezéseit. **Etikai Kódex**-et készítettünk, mely a belső és külső viselkedési- és munkakapcsolatokat, a környezetünkkel szembeni felelősséget, az üzletvitelünkben érvényesülő feddhetetlenséget, az üzleti érdek- és vagyon védelmét, valamint a társaságon belüli normákat szabályozza.

Dolgozóink **innovációs készségének kibontakoztatása** érdekében, évente 2 alkalommal, ágazatonként ötletbörzét szervezünk, melyen kollégáink bemutathatják ötleteiket, újításait, melyekkel tovább csökkenthetjük környezetünk terhelését, optimalizálni tudjuk anyagfelhasználásunkat, költségeinket, eredményesebbek lehetünk és több szolgáltatásokat tudunk nyújtani fogyasztóinknak. Az alkalmazásba vehető ötleteket a társaság anyagilag honorálja, támogatja azok megvalósítását, terjesztését, gyakorlatban történő alkalmazását.

**Az önmegvalósítás támogatása érdekében** team munkákat alkalmazunk. Egy-egy probléma megoldása, új kihívás kezelése céljából, teameket hozunk létre, melyek a tanult TQM módszerek alkalmazásával önállóan dolgoznak a kapott feladatok megoldásán. A sikeres teameket a társaság anyagilag is elismeri, belső előadás keretében mutatják be munkájukat kollégáinknak.

**Az összetartozás élményének erősítése, kollégáink családjának támogatása érdekében**, ünnepi (húsvéti, karácsonyi) ajándékokat, szabadidős támogatásokat nyújtunk kollégáinknak, nőnap ajándékkal köszöntjük hölgy munkavállalóinkat, évente megrendezzük belső ünnepeinket, rendezvényeinket, mint a farsangi bál, víz világnapi ünnepség, családi nap, szakmai kirándulások, év végi állófogadás.

## Elismerések

**Munkavállalóink kiemelkedő teljesítményének elismerésére** szolgál az évente kiosztásra kerülő

- ✓ **Kiválósági díj,**
  - ✓ **Év embere díj,**
  - ✓ **Legjobb team-munka díj,**
- és a kétévente odaítélt
- ✓ **Legkreatívabb munkavállaló díj.**

## Munkakörnyezet és eredményesség

Kis lépésekkel is, több területen egy időben tudunk környezetünk védelmében lépni. Például az IT területén korszerűbb technológiák alkalmazásával megtakarításokat értünk el. Programot indítottunk, melyben a hagyományos PC-eket vékonykliensekre cseréltük, melyek energia megtakarítást eredményeznek, ugyanakkor jelentős zajcsökkentéssel járnak, munkatársainknak csendesebbé, komfortosabbá teszik a munkakörnyezetet. Az új, ventilátorok nélküli gépek nem fújnak ki levegőt, ezáltal nem mozgatják a légtérben lévő porsemcséket, ezzel csökkentve az allergiás problémákat.

## CSR A TÁRSASÁG PR. TERÜLETÉN SZOROS KAPCSOLATBAN A STRATÉGIÁVAL

A NYÍRSÉGVÍZ Zrt. fokozottan figyel arra, hogy napjaink gazdaságosabb, környezettudatosabb világában a BSC alapján újraalkotott stratégiájával, valamint a korábbi évek során megálmodott jövőképevel, küldetésstudatával és értékrendjével helyi és országos szinten is kiemelkedhessen és példát mutathasson a többi vállalat számára, ugyanakkor a piaci versenyben is megtarthassa elsőségét. Mind ezen törekvéseinket eddig is igazolják már elért eredményeink és díjaink. (→ melléklet). Ma már a marketing és a PR. területén sem elég csak a hagyományos, egyirányú kommunikációs eszközöket, csatornákat használni, hogy cégünk ezen eredményeiről és a fenntartható fejlődés érdekében végzett törekvéseiről szűkebb és tágabb környezetünket is informáljuk. Ennél többre, másra van szükség, s ilyen lehetőség a felelősségvállalás a társadalom iránt. Társaságunk igyekszik ezt stratégiájának megfelelően tudatosan felvállalni, megvalósítani, ezért kommunikációs részstratégiája is szorosan kapcsolódik a Zrt. szinte valamennyi stratégiai nézőpontjához, de legfőképp a Társadalmi felelősségvállalás nézőponthoz. Mi mindent is teszünk azért, hogy partnereink érezzék cégünk elkötelezettségét, belülről jövő igényét és megvalósítási képességét, hogy a társadalmi felelősségvállalás cégünkönél nem csak elvárás, hanem a napi életünk részévé vált.

- **Fogyasztóink:** Társaságunk 1999-től kétévente, 2003. évtől évente kérdőíves **Fogyasztói Elégedettség Vizsgálatot (FEV)** végez. Célja a különböző fogyasztói szegmensek véleményének megismerése. Ennek keretében rákérdez a kapcsolatrendszerre, a termék jellemzőire (pl. víz minősége), a hibaelhárításra, valamint a szolgáltatásra jellemző, illetve a fogyasztói érintkezési felületekkel kapcsolatos (ügyfélszolgálat, számlázás, média munka, stb.) véleményekre, észrevételekre, javaslatokra.
- **Önkormányzatok:** az évi három közgyűlésen túl kollégáink havi rendszerességgel fordulnak meg a helyi önkormányzatoknál, kiemelten egyeztetve a környezetszennyezés – szennyvízelvezetés nem megfelelő gyakorlata során felmerülő problémák legoptimálisabb megoldását. (pl. közösen megvalósított szennyvízkampányok).
- **Hatóságok, szakminisztériumok:** folyamatos egyeztetés, pályázatok figyelése, készítése, sikeres elbírálása. Munkáink eredményességét bizonyítják céges elismeréseink, munkatársaink helyi és országos kitüntetései. - képek
- **Beszállítóink:** telephelyeinken bemutatókat szerveznek, ahol kollégáinkat megismertetik a legújabb környezetbarát, gazdaságosabb technikákkal, eszközökkel.
- **Sajtó, TV, rádió:** Évente kétszer külön sajtóvacsora a cég felső vezetése és a helyi sajtó képviselői számára, ahol válaszolunk kérdéseikre és kötetlen tárgyalás formájában beszélgetünk cégünk tevékenységéről és az elért eredményeinkről.
- **Támogatott egyesületek, intézmények:** Társaságunk megbecsült és elismert hírnevét felhasználva mindig igyekszik az anyagi támogatás mellett több helyi vállalatot is a leginkább rászorulóknak mellé állítani. Támogatunk számítógéppel, monitorral már hátrányos helyzetű általános iskolákat, pl. Tiszalökön a Frim Jakab Általános Iskola Készségfejlesztő Speciális Szakiskolát és Kollégiumát, valamint felajánlottuk ugyancsak számukra a lehetőséget a saját kezűleg készített kézműves munkáik árusítására cégünk családi napján. Folyamatosan szponzorálunk gyermek színházi előadást, helyi sportegyesületeket, különböző művészeti csoportokat.

## A KÖRNYEZET VÉDELME

A társaság társadalmi felelősségvállalásából adódó további kiemelt kötelezettsége a környezet védelme és terhelésének csökkentése. E téren a társaság – tevékenységéből eredően – kiemelt felelősséget visel, és ennek megfelelően jár

## Partnerkapcsolatok

**Általános-és középiskolák, egyetemek:** a víz egyik legnagyobb kincsünk, ezért minden év márciusában a Víz Világnapján kiemelt figyelmet fordítunk a különböző korosztályú gyerekek vízzel kapcsolatos ismereteinek gyarapítására. Az óvodásoknak tudáspróbát szervezünk, az általános iskolások számára Víz Világnapi vetélkedőket tartunk, a nagyobb korosztály betekintést nyerhet az I. sz. szennyvíztelep életébe, ahol körbevezetve őket, kiemelten a környezetvédelem fontosságára, a kitermelt biogáz hasznosítására hívjuk fel a figyelmüket, a főiskolásokkal és egyetemistákkal pedig közös projekteken dolgoznak kollégáink.

**Szakmai szervezetek: MaVíz, Magyar Hidrológiai Társaság, Szövetség a Kiválóságért, EFQM, CEEC:** Társaságunk nemcsak hogy tagszervezetei közé tartozik az országos és nemzetközi szakmai szervezeteknek, hanem munkatársaink már az elért eredményeink alapján a minőségügy, gazdaságosság, hatékonyság, környezetvédelem témában számos előadást tartanak belföldön és külföldön egyaránt.

**Civil szervezetek:** rendezvények közös megtartása a helyi környezetvédelmi civil szervezettel, az E-misszióval: Víz Világnap a víztoronynál. - képek

is el szennyvíztisztítási és vízbázis-védelmi projektek megvalósításával, a jövőt szolgáló tudományos-kutatási projekteken történő aktív szerepvállalással, saját szellemi és analitikai potenciáljának folyamatos és intenzív fejlesztésével.

A NYÍRSÉGVÍZ Zrt.-t az alapító önkormányzatok azért hozták létre, hogy biztosítsa működési területén a vezetékes ivóvíz szolgáltatást, valamint a keletkező szennyvizek összegyűjtését, elvezetését és tisztítását, a szennyvíztisztítás melléktermékeinek ártalmatlanítását, hasznosítását. Ezek a feladatok komplexitásokban mind szigorúan vett környezetvédelmi feladatok. Ahhoz, hogy a **jövő nemzedékei is hozzájuthassanak az egészséges ivóvízhez**, védeni kell a vízellátó rendszerek utánpótlását szolgáló **területeket**, a vízbázisokat a felszíni szennyezésektől, rendszeresen ellenőrizni kell a vízbázisokhoz tartozó különböző mélységű vízadó rétegek állapotát, gondoskodni kell a víztermelő kutak közvetlen környékén a szennyezőanyagok bejutásának megakadályozásáról. Társaságunk ezt a **több száz** termelő és figyelő **kút monitorizálására** kiterjedő nagyon fejlett laboratóriumi háttérrel igénylő programot kiterjesztette a területén lévő lakossági, első sorban öntözést szolgáló kiskutak vizsgálatára. Évente egyszer a locsolási időszak megkezdésekor márciusban a **Víz Világnapjához** kapcsolódóan díjmentesen megvizsgáljuk a lakossági kutak vízminőségét. A vizsgálatért cserébe mindösszesen annyit kérünk, hogy a tulajdonos mondja meg a kút pontos helyét és mélységét. Ezzel két dolgot érünk el. A kút tulajdonosa meg tudhatja, hogy alkalmas-e fogyasztásra a vize – így, ha kis mértékben is de piacot teremtünk a saját vizünknek, – mi pedig megismerhetjük, hogy a felszín közeli vízadó rétegek milyen szennyező anyagokat tartalmazhatnak a vízbázisaink területén.

Társaságunk másik fő profilja a keletkező lakossági és ipari szennyvizek összegyűjtése, elvezetése, ártalommentesítése. Szennyvíztisztító telepeinken évente közel 9 millió m<sup>3</sup> szennyvizet tisztítunk meg, **biztosítva ezzel a befogadó felszíni vizek jó állapotát**. Folyamatban van (több 100 milliós Ft-os) egy korszerűsítési program, amivel el kívánjuk érni, hogy működési területünkön minden szennyvíztisztító telep határértékre tudjon tisztítani, minden szippantott szennyvíz megtisztításra kerüljön, minden szennyvíziszap komposztálva kerülhesen mezőgazdasági hasznosításra.

A NYÍRSÉGVÍZ Zrt. külső környezetének megóvása mellett a cégen belül is igyekszik **környezettudatosságra** sarkallni az alkalmazottait, erre a legfőbb bizonyíték a már évek óta folyamatban lévő **szelektív hulladékgyűjtés**. Emellett 2007-ben programot indítottunk a „papírmentes iroda” megvalósítása érdekében. Az elvégzett elsősorban informatika fejlesztések eredményeként tonnákban mérhető a megtakarított papír mennyisége.

A szennyvíztisztítás és elvezetés általában mindig valamilyen szagártalommal jár. Társaságunk tudatosan törekszik e kellemetlen hatások kiszűrésére, ezért programot indított az üzemeltetésében lévő több száz szennyvízáttemelő szagtalanítására. Azzal, hogy szennyvíztisztító telepeinken technológiai vízként tisztított szennyvizet használunk, évente több 10 ezer m<sup>3</sup> ivóvizet őrzünk meg a későbbi nemzedékek számára.

Mindenkit zavar, ha a közművezetékek rekonstrukciója miatt felbontják az utat, tönkre téve az évek alatt kialakult parkot, zöld területet, díszburkolatot. Társaságunk ezért évek óta alkalmaz **feltárás nélküli javítási technológiákat**.

Mint az előbbiekből is látszik, a NYÍRSÉGVÍZ Zrt. tevékenysége minden területen beépül a természetbe, környezetbe. Az előbbieken túlmenően is ellát azonban **természetvédelmi feladatokat**, mert tulajdonában van az alföldi szikes tavak kategóriájába tartozó nyíregyházi Nagyszék tó, amely kiemelten védett természeti érték. Ennek megóvása érdekében a tó körül övarkot létesítettünk, megakadályozva a káros szennyeződések befolyását, rendszeresen gondoskodunk a termelő nád eltávolításáról és költési időszakban az ott élő madárvilág zavartalanításáról.

## Vízfolyások védelme

A NYÍRSÉGVÍZ Zrt. működési területe jórészt a Lónyai-főcsatorna vízgyűjtő területére esik, itt vannak a legnagyobb ivóvízbázisok is, ezért természetes, hogy e vízrendszer jó állapotának megőrzése, visszaállítása elemi érdekünk. A terület ökológiai állapotának, életközösségeinek, vízminőségének, az antropogén hatásoknak felmérésére, a javuló vagy romló tendenciák megismerése céljából még az országos programok megindulása előtt a régió tudományos intézetei, Debreceni Egyetem, Nyíregyházi Főiskola bevonásával programot kezdtünk.

## Megújuló energia

Jelentős energiát fordítunk a megújuló energiaforrások, a biomassza hasznosítására. A nyíregyházi szennyvíztisztító telepen megépült iszaprohasztó tornyokban a szennyvíziszapokat lebontva biogázt termelünk, az ebből nyert hőenergiát a szennyvíztisztító telep létesítményeinek fűtésére, a termelt villamos energiát a tisztítótelep gépeinek üzemeltetésére használjuk. Biogázt termelünk a működési területünkön lévő konyhák, éttermek zsírfogóinak beszállított, egyébként veszélyes hulladéknak minősülő tartalmából is.